

Modelo de Sostenibilidad

Introducción

AZA en una mirada

Modelo de sostenibilidad

Economía circular, regenerativa y *net zero*

Personas y comunidades sostenibles

Negocio de excelencia

Información complementaria

2

“Hemos diseñado un modelo de sostenibilidad que considera los desafíos económicos, ambientales y sociales que nos guían en el cumplimiento de nuestro objetivo de ser responsables con nuestros grupos de interés y crear valor con ellos”.

Daniela González
Jefa de Sostenibilidad

1. Estrategia sostenible y compromisos públicos

Introducción

AZA en una mirada

Modelo de sostenibilidad

Economía circular, regenerativa y net zero

Personas y comunidades sostenibles

Negocio de excelencia

Información complementaria

Modelo de sostenibilidad

Como parte de nuestro proceso de innovación y transformación permanente, a fines de 2021 y comienzos de 2022 actualizamos nuestro Propósito y definimos una hoja de ruta para alcanzarlo, integrando los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con los focos de negocio establecidos en nuestra planificación estratégica.

Nuestra Estrategia Sostenible gira en torno a tres vectores centrales: Negocio de excelencia, Economía circular, regenerativa y net zero, y Personas y comunidades sostenibles. En cada vector hemos definido temas prioritarios a gestionar, con su correspondiente plan de implementación y KPIs que nos permiten monitorear nuestro avance.

¿Para qué existimos?

Propósito

Acero Verde para construir juntos un Chile más sostenible

¿Qué nos guía?

Valores

- Cuidamos la vida
- Vivimos la excelencia
- Agregamos valor a nuestros clientes
- Somos sostenibles e íntegros
- Innovamos
- Nos conectamos como equipo
- Hacemos que las cosas pasen

¿Cómo cumpliremos nuestro Propósito?

Estrategia sostenible



Compromisos públicos

Asumimos diez compromisos públicos a alcanzar en el período 2025-2050, en temas prioritarios donde tenemos el mayor impacto hacia el entorno. Estos compromisos nos desafían, inspiran y movilizan para avanzar más rápido en nuestro impacto positivo en la sociedad.

| Tema prioritario | Nuestro progreso en 2022 | Nuestros compromisos al 2025 | 2030 | 2050 |
|--|---|--|---|--|
| Economía circular | 21 % de valorización | 100 % de valorización de residuos | | |
| Respuesta al cambio climático | 69 % de reducción | | 50 % de reducción de las emisiones de CO ₂ (alcance 1 y 2) respecto de 2019 | Net zero antes de 2050 |
| Agua | 12 % de reducción | | 20 % de reducción en el consumo de agua por tonelada de acero respecto de 2019 | |
| Energía | 7 % de reducción | 5 % de reducción de energía, respecto de 2018 | | |
| Seguridad y salud laboral | 1 lesión grave | Cero lesiones graves y enfermedades ocupacionales permanentes en colaboradores propios y terceros en las operaciones de la empresa al 2025. | | |
| Diversidad, inclusión y equidad | 2 % de mujeres operarias | 20 % de mujeres operarias | | |
| Construcción de red de recicladores de chatarra y comunidades sostenibles | 12 % de la chatarra comprada provino de recicladores de base Seis alianzas implementadas | 20 % de la chatarra comprada provendrá de recicladores de base CINCO alianzas implementadas para apoyar al desarrollo y sostenibilidad de las comunidades vecinas | | |
| Productos sostenibles y compromiso con los clientes | 69 % de reducción de las emisiones de CO ₂ , lo que contribuye directamente a la meta fijada. 88,6 % en el nivel de satisfacción de clientes, la mejor puntuación histórica obtenida. | | Ser el socio estratégico para la industria y la construcción, aportando a su crecimiento y productividad al 2030. | 100 % de los productos fabricados por AZA en Chile serán net zero antes de 2050. |

Introducción

AZA en una mirada

Modelo de sostenibilidad

Economía circular, regenerativa y net zero

Personas y comunidades sostenibles

Negocio de excelencia

Información complementaria

Despliegue del modelo a la organización

Para difundir e integrar el Propósito, Estrategia Sostenible y Valores en la toma de decisiones y el quehacer cotidiano de los colaboradores, en 2022 abordamos los componentes del cambio cultural requerido en la organización: **difusión, capacitación, liderazgo, gobernanza y monitoreo.**

Difusión y capacitación

En abril de 2022 lanzamos el Propósito y la Estrategia Sostenible en un taller con los líderes internos y en julio, invitamos a toda la organización a un evento masivo marcado por el reencuentro, la música y la participación. Adicionalmente, y como parte de nuestro plan de difusión permanente, las comunicaciones internas y externas integran regularmente el Modelo de Sostenibilidad, sus avances e iniciativas destacadas asociadas.

A lo anterior se suman las capacitaciones realizadas a diferentes áreas de la compañía en las que cada colaborador reflexionó sobre su aporte a la estrategia de sostenibilidad y sus compromisos asociados, y se presentaron las iniciativas destacadas en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Información sobre cómo estamos integrando el Modelo en nuestra gobernanza, monitoreando los aspectos ASG e incorporándolos en la toma de decisiones se encuentra en las págs. 88 y 89.



Evento del despliegue del Propósito y la Estrategia Sostenible

2. Adhesión a lineamientos externos

En forma adicional a nuestras directrices internas hemos adherido a lineamientos e iniciativas externas con el fin de avanzar en nuestras prácticas y aportar al desarrollo de negocios y sociedades sostenibles.

PACTO GLOBAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Adherimos a los Diez Principios de Pacto Global y nos hemos alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible⁶ (ODS) de Naciones Unidas. Estos últimos son la hoja de ruta de la humanidad al 2030, en la que están comprometidos los países, empresas y sociedad civil. Los ODS especifican los objetivos que debemos alcanzar como humanidad y sus metas específicas, para que nuestro planeta y sus habitantes puedan proyectarse al futuro.

Desde 2010 participamos en Pacto Global Chile⁷ y desde 2020 nuestro Gerente General -Hermann von Mühlenbrock- preside su Comité Ejecutivo, siendo reelegido en 2022 por dos años más. Además, participamos en las siguientes iniciativas y grupos de trabajo, creados con el propósito de apoyar la contribución de las empresas al logro de la Agenda 2030 a través de un mejor entendimiento de los ODS, sus metas e indicadores.

- **Acelerador de Ambición Climática.** Dota a las empresas con los conocimientos y habilidades que necesitan para acelerar el progreso hacia el establecimiento de objetivos basados en la ciencia y alineados con la trayectoria de 1,5 °C. Además, busca contribuir a la creación de un camino claro para abordar la transición de la organización hacia emisiones carbono neutrales.
- **Plataforma Conecta.** Sistema *on-line* cuyo objetivo es acelerar el impacto empresarial en los 17 ODS, ayudando en forma remota a las empresas a identificar, según su sector y modelo de negocio, cada uno de sus objetivos, además de las metas comprometidas y los indicadores asociados.

- **ODS 4 – Educación de calidad.** Participamos en el grupo de trabajo en torno a este ODS, en cuyo marco se realizó un estudio para detectar necesidades, brechas y acciones, así como buenas prácticas de las empresas para garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad.
- **ODS 6 - Agua limpia y saneamiento.** Participamos en la iniciativa “Empresas Líderes por el ODS 6”, que busca promover el cálculo de indicadores para la gestión y medición del uso del agua. En el marco de dicha participación, en 2021 postulamos al Acuerdo de Producción Limpia Certificado Azul Nivel 1 Avanzado, que establece que cada empresa debe aplicar la ISO 14046, norma internacional para la Evaluación de la Huella de Agua. En 2022 validamos la medición y avanzamos hacia la certificación por parte de un tercero, esperando obtener dicha certificación el primer semestre de 2023.

- **ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.** Participamos del grupo de trabajo en torno a este ODS, que aborda el envejecimiento y la empleabilidad en adultos mayores. Tema que además resulta de gran relevancia en el marco de la problemática en torno a las pensiones y el impacto en los adultos mayores.

Adicionalmente, en 2022 participamos en el estudio que indagó que están haciendo las empresas por la niñez y la adolescencia a nivel regional.



Introducción

AZA en una mirada

Modelo de sostenibilidad

Economía circular, regenerativa y *net zero*

Personas y comunidades sostenibles

Negocio de excelencia

Información complementaria

NET ZERO DE SCIENCE BASED TARGET⁸

Science Based Target Initiative (SBTI)⁸ impulsa una acción climática ambiciosa del sector privado al promover que éstas establezcan objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia que permitan limitar el calentamiento del planeta a 1,5 °C.

Desde 2020 adherimos al compromiso de carbono neutralidad y *Net Zero* promovido por la organización. En 2021 presentamos nuestro Plan de Acción Climático y sus objetivos asociados para su validación, la que obtuvimos en abril de 2022, convirtiéndonos así en la primera siderúrgica chilena y la segunda en Latinoamérica en alcanzarla.

WORLD STEEL ASSOCIATION⁹

Somos parte de las 39 compañías de acero que firmaron en 2022 la Carta de Sostenibilidad de World Steel Association, reafirmando nuestro compromiso con la actualización de los nueve principios que comprometen a las empresas a asumir el liderazgo en materias ambientales, sociales y de gobernanza.

A lo anterior se suma nuestra participación en la iniciativa Climate Action de dicha organización que permite cuantificar y analizar las emisiones de la industria del acero, la conmemoración del Día de Seguridad y la entrega de datos para el reporte de indicadores de sostenibilidad que anualmente publica World Steel.

ACCIÓN EMPRESAS¹⁰

En 2022 adherimos a los Cinco Criterios Claves en sostenibilidad promovidos por Acción Empresas, alineados con la propuesta del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible –WBCSD– y su “VISIÓN 2050”. Ésta consiste en una agenda estratégica de transformación que establece acciones concretas para que, a mediados de siglo, más de 9.000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios. Los criterios abordados son: carbono neutralidad; biodiversidad; derechos humanos y debida diligencia; inclusión y diversidad; y transparencia y reportabilidad. Además, nuestra gerente de Sostenibilidad, Paola Grandela, fue elegida como directora para el periodo 2023-2024.

Adicionalmente, participamos en diversos grupos de trabajo e iniciativas impulsadas por dicha organización. Entre ellos el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial y el Acuerdo de Producción Limpia (APL) “Transición hacia la economía circular” ([más información en pág. 26](#)).

Participamos activamente en diversas instancias, rankings y estudios en materia de construcción sostenible, eficiencia energética, economía circular, diversidad, inclusión e innovación y desarrollo sostenible a nivel general, impulsadas por otras organizaciones, entre estas:

- Chile Green Building Council
- Alacero
- Agencia de Sostenibilidad Energética
- SOFOFA
- ETHOS
- ProHumana

Más información sobre las organizaciones e instancias en las que participamos se encuentra en [pág. 118](#).