

Un diálogo sobre lo que nos hace líderes en sostenibilidad

Una animada conversación en compañía de un café sostuvo Hermann von Mühlenbrock, Gerente General de AZA, y Paola Grandela, gerente de Sostenibilidad. Te invitamos a conocer los principales logros del año 2022 y las bases que sustentan las metas a mediano y largo plazo.



PG

Te he visto muy motivado, Hermann, en estos días en que estamos revisando lo realizado en 2022.

HvM

Es imposible no estarlo, Paola, ya que me enorgullece el rol que tenemos en la industria nacional del acero. Nadie diría que, en un pequeño país al sur del planeta, existe una de las siderúrgicas con una de las huellas de carbono más baja del mundo. Esta historia, que comenzó a escribirse hace siete décadas produciendo ganchos para techos, pletinas y herraduras, está repleta de importantes hitos sostenibles.

PG

Además, quizás no muchos saben, pero siempre hemos sido pioneros. Instalamos el segundo equipo de colada continua de Latinoamérica, y años más tarde, el primer captador de humo de la Región Metropolitana. Tener este nivel de liderazgo es una tremenda responsabilidad, y tú, que has estado más de la mitad de la vida de la empresa, eres parte de esa historia.

HvM

¡Así es! He dedicado gran parte de mi vida a AZA y nunca deja de impresionarme. Pese a que las condiciones del mercado y la contracción económica han sido desafiantes, como siempre

hemos sido tremendamente resilientes, adecuándonos a lo que se nos ha presentado. Supimos reaccionar con rapidez, dando vida -por ejemplo- a la Gerencia de Comercio Exterior, que nos permitió exportar a países de Latinoamérica y al Caribe, algo impensado en otras circunstancias, con lo que pudimos proyectar nuestro negocio. Esto se refleja en los más de \$ 325 mil millones en ventas y cerca de 450 mil toneladas de acero producido en 2022, lo que nos da una tremenda tranquilidad para enfrentar 2023.

PG

Toda la razón. Gracias a estas decisiones fuimos capaces de entregar estabilidad a nuestros colaboradores y proveedores. No sólo mantuvimos la operación, sino que duplicamos la cantidad de chatarra comprada a los recicladores de base, ya que ellos son muy importantes para nosotros. Continuamos apoyándolos a través del pago en menos de 24 horas y otras herramientas de gestión para hacer crecer sus negocios de manera sostenible.

HvM

Además tenemos un gran equipo ejecutivo alineado con la estrategia de la compañía, que maneja un mismo lenguaje de liderazgo y que sabe llegar a acuerdos. Junto con ello, todos los colaboradores demuestran permanente entusiasmo y compromiso, conscientes de que con su trabajo están haciendo un bien a la sociedad.

PG

Un muy buen ejemplo de nuestro espíritu ha sido el programa AZA Somos Todos, con el que buscamos eliminar las barreras que nos dividen, centrándonos en aquellos puntos que nos unen. En

Introducción

AZA en una mirada

Modelo de Sostenibilidad

Economía circular, regenerativa y net zero

Personas y comunidades sostenibles

Negocio de excelencia

Información complementaria

2022 continuamos promoviendo la diversidad, la inclusión y la multiculturalidad, lo que además se ha traducido en una mayor presencia de mujeres en nuestras áreas de operación, alcanzando un 7,4 % en total.

HvM

Ese es un desafío por el cual debemos seguir trabajando. En lo personal, también me llenó de orgullo que el Gobierno nos haya entregado el Reconocimiento Compromiso Migrante, que nos sitúa entre las pocas empresas chilenas destacadas por la inclusión, el enfoque intercultural y la no discriminación en su composición interna, gestión y relación con el entorno.

PG

¡Y no sólo eso! Hay que destacar que este año volvimos a obtener 81 % de favorabilidad en la encuesta de clima laboral, confirmando que vamos en buen camino. Pese a haber sido un año complejo, pudimos mantener un ambiente ameno, con gente comprometida y a gusto con su trabajo.

HvM

Se nota que hay un círculo virtuoso entre los tres vectores de nuestro modelo de sostenibilidad: negocio de excelencia; economía circular, regenerativa y net zero; y personas y comunidades sostenibles.

PG

Precisamente. Creo que hemos logrado incorporar las variables de sostenibilidad a todo lo que hacemos, a nuestra cotidianeidad, y ¡para qué decir, en nuestra estrategia de negocio! Hemos consolidado una hoja de ruta para convertirnos en una empresa aún más sólida en cuanto al

cuidado del medio ambiente, la generación de valor social y la transparencia. De hecho, los indicadores informados en este reporte son verificados y validados por Deloitte.

HvM

No menos importante es la forma en que estamos incorporando nuevas tecnologías a nuestro negocio, de la mano de la Gerencia de Transformación e Innovación. Esto ha sido acompañado de una inversión interesante. En 2022 ejecutamos más de US\$ 12 millones de dólares en diferentes proyectos que sabemos nos llevarán al AZA del 2030.

PG

Ha sido una conversación muy interesante. Dan ganas de seguir trabajando con la misma intensidad como lo hemos hecho, porque continuamente registramos logros que aportan a la industria.

HvM

Absolutamente. Tengo la certeza de que 2023 será un año donde consolidaremos nuestros proyectos, seguiremos profundizando la relación con clientes, proveedores y recicladores, y estaremos -sin duda- un paso más cerca de cumplir todos nuestros compromisos públicos. Además, no podemos olvidar que celebraremos 70 años de historia aportando a la construcción de un Chile más sostenible.